

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ЭФ

УТВЕРЖДАЮ /Н.М. Стрельникова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.21 Организационные основы технологического предпринимательства

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.03.01 Экономика

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Финансы и кредит

Курс 2, 3

Семестр 4, 5

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	6	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	10	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	16	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	128	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	5	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	Т.М. Наумова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра финансов, экономики и организации производства

		(наименование кафедры)	
14.01.2025	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.Е. Иванов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Жубрин Алексей Анатольевич, помощник генерального директора ОАО
«ММЗ» по информатизации – начальник управления информационных технологий
Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2025 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Формулирует задачи профессиональной деятельности, обеспечивающие рациональное использование экономических и финансовых средств	знания: теоретические основы принятия организационно-управленческих решений, методы их экономического и финансового обоснования; показатели эффективности управления деятельностью экономического субъекта умения: формулировать задачи профессиональной деятельности, обеспечивающие рациональное использование экономических и финансовых средств; навыки: способность формулировать задачи профессиональной деятельности и обосновывать пути их решения, обеспечивающие рациональное использование экономических и финансовых средств;
	ОПК-4.2. Выбирает обоснованный способ решения задачи с учетом организационно-производственных особенностей и структуры управления бизнесом	знания: законодательство РФ о налогах и сборах, финансовое законодательство, трудовое и гражданское законодательство, внутренние регламенты экономического субъекта; умения: осуществлять поиск и выработку вариантов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом фактора времени и риска, осознавать ответственность за них; разрабатывать организационно-распорядительные документы, способствующие повышению эффективности работы экономического субъекта навыки: умение выработать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в соответствии с выполняемыми функциями и задачами профессиональной деятельности

2. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	знания: умения: находить и критически оценивать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; навыки: навыки декомпозиции поставленной задачи, поиска, критического анализа и синтеза информации для ее решения
	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	знания: умения: сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; навыки: навыки декомпозиции поставленной задачи, поиска, критического анализа и синтеза информации для ее решения
	УК-1.4 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников	знания: умения: предлагать различные варианты решения поставленной задачи, оценивать их последствия; навыки: способность предложить различные варианты решения поставленной задачи и оценить их последствия
3. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	знания: особенности экономической системы, основные понятия, категории и инструменты; базовые принципы постановки задач и принятия решений, методы принятия решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков; умения: формулировать задачи профессиональной деятельности, обеспечивающие достижение поставленной цели, и предлагать обоснованные решения; оценивать и интерпретировать информацию для решения задач, относящихся к профессиональной деятельности; навыки: способность определять круг задач в рамках поставленной цели;

ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знания: законодательство РФ о налогах и сборах, бухгалтерском учете, финансовое законодательство, трудовое и гражданское законодательство умения: выбирать оптимальный способ решения задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений навыки: способность выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
4. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	знания: принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные характеристики рынка, виды конкуренции и монополий, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения, принципы долгосрочного устойчивого развития; сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности умения: критически оценивать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии личных экономических решений навыки: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1), Информационные технологии (УК-1), Правоведение (УК-2), Экономическая теория и модели бизнеса (УК-10), Финансы (УК-10). Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Финансовый менеджмент (ОПК-4), Деньги. Кредит. Банки (УК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-4), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Подготовка к

процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-10)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	108	ОПК-4, УК-1, УК-10, УК-2
Лекция. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Введение в инновационное развитие. Понятие «предпринимательской деятельности». Малое и среднее предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Понятие «предпринимательской среды». Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес.	4	
Практическое занятие. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Введение в инновационное развитие Сущность малого и среднего предпринимательства, выявление отличительных признаков. Анализ статистических данных города и России по развитию малого и среднего бизнеса. Сущность предпринимательской среды. Анализ отдельных элементов (подсистем) предпринимательской среды. Выявление основных факторов формирования среды. Отличие традиционного предпринимательства от технологического.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала, изучение дополнительного материала, проработка практических занятий	100	
Иная контактная работа:	0	

5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Организация производства на предприятиях	36	ОПК-4, УК-1, УК-10, УК-2
Лекция. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства. Понятие, структура производственных процессов. Производственная структура предприятия. Основные принципы организации производственных процессов, анализ и расчет простых производственных циклов. Типы производства и их экономическая характеристика. Формы организации производства. Методы организации производства. Поточные и непоточные методы. Основы планирования цехов и производственных участков, расчет необходимого количества оборудования, персонала. Особенности организации производства в основных цехах предприятия. Понятие «интеллектуальная собственность», система ее нормативного правового регулирования, ключевые свойства интеллектуальной собственности и виды объектов, охраняемых законом, различия между авторским правом и патентным правом. Ценность НИОКР-предложения для клиента. Материально-техническое снабжение, управление запасами, основы логистики.	2	
Практическое занятие. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Ресурсное обеспечение производства. Расчет длительности производственного цикла. Построение графиков движения предметов труда в процессе производства. Расчет параметров поточных линий. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта. Интеллектуальная собственность.	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала, изучение дополнительного материала, проработка практических занятий	28	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям**

семинарского типа включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает **написание мини-доклада**. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Фатхутдинов, Раис Ахметович. Организация производства [Текст] : учебник : [по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. Изд. 3-е, перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2018. - 544 с. ISBN 978-5-16-002832-3. Экземпляры: всего 32.	32
2.	Казакова, Наталия Александровна. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика"] / Н. А. Казакова. Москва: ИНФРА-М, 2020. - 207, [1] с. ISBN 978-5-16-004578-8. Экземпляры: всего 5.	5
3.	Инвестиции [Электронный ресурс] : практикум по направлению подготовки "Экономика" специальности "Экономическая безопасность" / Л. В. Смоленникова, Т. Г. Колесникова, Т. М. Наумова [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 80 с. ISBN 978-5-8158-2351-8.	https://portal.volgatech.net/books/Investitsii_2023.pdf
4.	Технологическое предпринимательство и управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлениям и уровням подготовки, включающих изучение дисциплин "Основы технологического предпринимательства", "Технологическое предпринимательство и управление проектами" / В. В.	https://portal.volgatech.net/books/Tekhnologicheskoye_predprinimatelstvo_i_upravleniye_proyektami_2023.pdf

	Двоеглазов, Г. С. Цветкова, О. С. Белокур [и др.] ; под общей редакцией В. В. Двоеглазова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 126 с. ISBN 978-5-8158-2360-0.	
5.	Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб; Фак. гос. управления МГУ им. М. В. Ломоносова. Москва: Юрайт, 2017. - 421, [1] с. ISBN 978-5-534-00725-1. Экземпляры: всего 10.	10
6.	Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. Москва: Юрайт, 2022. - 422 с ISBN 978-5-534-00725-1.	https://urait.ru/bcode/489197

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	250а (III)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала,	удовлетворительно

	недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Практические задания:

1. Разработать инновационную идею и представить ее в виде проекта.
2. Изучить ГКРФ и написать особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм.

Тесты

1. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человек**
2. Одно из ключевых категорий, которое определяет понятие «предпринимательство»:
 - а) налоги
 - б) конкуренция налоги
 - в) риск**
3. Кто может быть субъектами предпринимательства:
 - а) физические лица

б) юридические лица

в) физические и юридические лица

4. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

а) свидетельство

б) патент

в) договор

5. Срок охраны имущественных прав автора :

а) всю жизнь

б) всю жизнь и 70 лет после смерти

в) всю жизнь и 50 лет после смерти

6. Какую целенаправленность имеют прикладные исследования?

а) исследовательскую деятельность, направленную на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации только в области теории вопроса

б) «овеществление знаний», их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы

в) обновление технологии производства

7. Отметьте верные высказывания относительно ноу-хау.

а) ноу-хау относится к категории промышленной интеллектуальной собственности, при этом компания-владелец сама принимает все необходимые меры по его защите

б) для оценки ноу-хау не может быть применен затратный подход

в) права на ноу-хау нельзя включать в состав нематериальных активов

8. Технологическое предпринимательство понимает основной закон экономической теории как ...

а) спрос рождает предложение

б) предложение рождает спрос

в) объем спроса должен совпадать с объемом предложения

г) главное произвести, а сбыть будет не сложно

9. Основа развития технологического предпринимательства формируется за счет взаимодействия ...

а) спроса и предложения

б) науки, техники и бизнеса

в) внешней и внутренней среды

г) государства и бизнеса

10. Способом оптимизации в технологическом предпринимательстве является ...

- а) **появление технологически нового продукта**
- б) рост прибыли за счет сокращения издержек
- в) рост прибыли за счет увеличения объемов продаж
- г) применение новой технологии производства

Вопросы:

1. Назовите особенности инновационного процесса.

Инновационный процесс - совокупность состояний инновации, сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния (например, предложенной маркетинговой, кадровой или технологической идеи новшества) в конечное состояние (поступившие в потребление, используемые и дающие эффект новые материалы, изделия, методы, технологии).

Можно выделить особенности инновационного процесса: адресный характер (ориентация на конкретные тактические и стратегические цели организации); рискованность (фактор неопределенности результата); конфликтность (между старым и новым); многоаспектность (изменения одной подсистемы организации вызывают изменения в других подсистемах и в организации в целом).

2. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации.

Внутренняя среда организации представляет собой совокупность факторов, влияющих на деятельность организации, контролируемых ею самой. Это элементы организации, объединенные культурой предприятия. Внутренняя среда включает организацию фирмы (ее структуру, культуру, механизмы контроля и стимулирования), ее сотрудников (человеческий капитал) и ее ресурсы (материальные и нематериальные активы).

3. Чем отличается внутрифирменное предпринимательство от классического предпринимательства?

Под внутрифирменным предпринимательством понимают самостоятельную творческую деятельность коллективов структурных подразделений или отдельных работников, направленную на получение дополнительной прибыли. Сущность его состоит в организации на крупных предприятиях внутрифирменных подразделений (производств) для эффективного использования ресурсов и достижения высоких конечных результатов. Необходимо обратить внимание на то, что внутреннее предпринимательство следует рассматривать как внутренний переменный ситуационный фактор, который задается руководителем организации, исходя из анализа внешней среды, и используется для достижения организацией конкурентных преимуществ.

4. Назовите основные методы генерирования бизнес-идей.

Генерирование бизнес-идей — это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на

рынке. Основные методы генерирования бизнес-идей: мозговой штурм; метод «шести шляп»; составление ментальных, или ассоциативных, карт; синектика, или метод аналогий.

5. Виды движения предметов труда в процессе производства и их особенности.

В производственном процессе детали (изделия) передаются с одного рабочего места на другое, с операции на операцию; эта передача может быть осуществлена по-разному, т. е. могут быть использованы различные виды движения предметов труда. Существует три вида движения предметов труда в процессе производства: последовательное, параллельное и последовательно-параллельное (смешанное). Последовательным видом движения называют такой способ передачи деталей (изделий), при котором обработка производится партиями, передача партии с операции на операцию происходит только после того, как все детали партии прошли обработку на предыдущей операции. При применении последовательного вида движения отдельные детали (изделия) длительное время пролеживают на каждой операции в ожидании окончания обработки всей партии.

Параллельным видом движения называется такой способ передачи деталей (изделий), при котором с операции на операцию детали (изделия) передаются по-штучно или небольшими транспортными партиями. При таком способе передачи каждая деталь (или транспортная партия) после обработки передается сразу на следующую операцию до окончания обработки остальных деталей в партии. Это сокращает или полностью устраняет время пролеживания отдельных деталей, что делает длительность обработки партии самой короткой.

Параллельно-последовательным (смешанным) видом движения называется такой способ передачи деталей (изделий), при котором отдельные детали в партии частично одновременно обрабатываются на двух или нескольких операциях технологического процесса и работа на всех операциях идет без перерыва. Одновременная (параллельная) обработка части партии на нескольких операциях уменьшает пролеживание отдельных деталей и приводит к сокращению длительности обработки по сравнению с последовательным способом.

6. Какие инструменты используют для описания основных характеристик продукта?

Результаты маркетинговых исследований необходимы в первую очередь для того, чтобы сделать продукт компании конкурентоспособным. Для описания основных характеристик продукта можно использовать комплекс маркетинга. Комплекс маркетинга (marketing-mix) — это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка. Классический комплекс маркетинга включает составляющие: продукт (Product) — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку; цена (Price) — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара; каналы дистрибуции (Place) — каналы, места продажи, используемые для распространения товара; продвижение (Promotion) — деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его.

7. Какие НИОКР осуществляются на предприятии.

НИОКР включает в себя два вида работ: научно-исследовательские (НИ) — теоретические фундаментальные разработки и эксперименты; опытно-конструкторские и технологические работы (ОКР и ТР) — разработка конструкторской и технологической документации, изготовление и испытание опытного образца и т. д.

8. Охарактеризуйте жизненный цикл проекта.

В процессе реализации того или иного замысла касательно производственного процесса или прочих мероприятий на предприятии можно выделить несколько последовательных моментов. Так, принято выделять следующие этапы жизненного цикла проекта:

1. Инициация - происходит выдвижение идеи, а также подготовка проектных документов. Производится детальное обоснование, а также маркетинговые исследования, которые послужат подспорьем для реализации последующих стадий.
2. Планирование - определение сроков реализации замысла, разделение данных процессов на конкретные этапы, а также назначение исполнителей и ответственных лиц.
3. Исполнение - начинается сразу же после того, как были утверждены планы. Подразумевает реализацию в полном объеме всех намеченных действий.
4. Завершение - анализ полученных данных и контроль на предмет соответствия их запланированным. Данная обязанность в большинстве случаев возлагается на руководство.

9. Назовите сущность планирования на предприятия и его основные задачи?

Планирование на предприятии (внутрифирменное планирование, внутризаводское планирование) – процесс прогнозирования, разработки и установления на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия и содействует выбору наиболее благоприятных путей к достижению целей. Основные задачи планирования: предвидение перспектив развития хозяйственной системы на определенный период; обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов; достижение и поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции и субъектов хозяйствования; улучшение финансового положения и повышение устойчивости функционирования хозяйственной системы.

10. Чем отличается технологический процесс от производственного процесса?

Производственный процесс – совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции. Основой производственного процесса является технологический процесс.

Технологический процесс – часть производственного процесса, содержащая целенаправленные действия по изменению и (или) определению состояния предмета труда. Законченная часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте одним или несколькими рабочими, называется технологической операцией.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Государственная поддержка бизнеса.
2. Венчурный бизнес.
3. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
4. Организационно-правовые формы предприятий. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Внутрифирменное предпринимательство.

7. Государственная регистрация предприятия.
8. Государственное регулирование предпринимательства.
9. Инновационная деятельность предприятия.
10. Инновационно - инвестиционная политика предпринимательской организации.
11. Инновационное предпринимательство Предпринимательский капитал.
12. Инновационное предпринимательство.
13. Коммерческая тайна.
14. Компоненты внешней и внутренней предпринимательской среды.
15. Предпринимательство в финансовой сфере.
16. Конкурентоспособность промышленного предприятия.
17. Личность и качества предпринимателя.
18. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
19. Планирование предпринимательских действий.
20. Предпринимательские идеи и их реализация.
21. Предпринимательский риск и способы его снижения.
22. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Предпринимательский доход.
23. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы.
24. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
25. Реинжиниринг.
26. Содержание предпринимательской деятельности.
27. Создание нового предприятия
28. Стратегии маркетинга в предпринимательской деятельности.
29. Субъекты и объекты предпринимательства.
30. Сущность предпринимательства. Анализ различных точек зрения ученых экономистов на сущность предпринимательства и предпринимателей.
31. Техничко-экономическое обоснование и разработка бизнес-плана.
32. Типы предпринимательских решений.
33. Товар – как объект предпринимательской деятельности.
34. ТЭО и разработка бизнес-плана.
35. Ценовая политика предпринимательской организации.
36. Эффективность предпринимательской деятельности.
37. Культура предпринимательской организации
38. Понятие, виды и структура производственных процессов.

39. Содержание, цели и принципы планирования производства.
40. Стратегическое, оперативно-производственное и технико-экономическое планирование.
41. Принципы организации производственного процесса.
42. Понятие и классификация инвестиций.
43. Понятие и виды инвестиционных проектов.
44. Параллельная форма движения предметов труда.
45. Параллельно-последовательная форма движения предметов труда.
46. Производственный цикл изготовления продукции.
47. Формы организации производственного процесса.
48. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
49. Поточные и непоточные методы организации производства. Классификация поточных линий.
50. Организация подготовки производства.

1. Назовите особенности инновационного процесса.

Инновационный процесс - совокупность состояний инновации, сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния (например, предложенной маркетинговой, кадровой или технологической идеи новшества) в конечное состояние (поступившие в потребление, используемые и дающие эффект новые материалы, изделия, методы, технологии).

Можно выделить особенности инновационного процесса: адресный характер (ориентация на конкретные тактические и стратегические цели организации); рискованность (фактор неопределенности результата); конфликтность (между старым и новым); многоаспектность (изменения одной подсистемы организации вызывают изменения в других подсистемах и в организации в целом).

2. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации.

Внутренняя среда организации представляет собой совокупность факторов, влияющих на деятельность организации, контролируемых ею самой. Это элементы организации, объединенные культурой предприятия. Внутренняя среда включает организацию фирмы (ее структуру, культуру, механизмы контроля и стимулирования), ее сотрудников (человеческий капитал) и ее ресурсы (материальные и нематериальные активы).

3. Чем отличается внутрифирменное предпринимательство от классического предпринимательства?

Под внутрифирменным предпринимательством понимают самостоятельную творческую деятельность коллективов структурных подразделений или отдельных работников, направленную на получение дополнительной прибыли. Сущность его состоит в организации на крупных предприятиях внутрифирменных подразделений (производств) для эффективного использования ресурсов и достижения высоких конечных результатов. Необходимо обратить внимание на то, что внутреннее предпринимательство следует рассматривать как внутренний переменный ситуационный фактор, который задается руководителем организации, исходя из анализа внешней среды, и используется для достижения организацией конкурентных преимуществ.

4. Назовите основные методы генерирования бизнес-идей.

Генерирование бизнес-идей — это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. Основные методы генерирования бизнес-идей: мозговой штурм; метод «шести шляп»; составление ментальных, или ассоциативных, карт; синектика, или метод аналогий.

5. Виды движения предметов труда в процессе производства и их особенности.

В производственном процессе детали (изделия) передаются с одного рабочего места на другое, с операции на операцию; эта передача может быть осуществлена по-разному, т. е. могут быть использованы различные виды движения предметов труда. Существует три вида движения предметов труда в процессе производства: последовательное, параллельное и последовательно-параллельное (смешанное). Последовательным видом движения называют такой способ передачи деталей (изделий), при котором обработка производится партиями, передача партии с операции на операцию происходит только после того, как все детали партии прошли обработку на предыдущей операции. При применении последовательного вида движения отдельные детали (изделия) длительное время пролеживают на каждой операции в ожидании окончания обработки всей партии.

Параллельным видом движения называется такой способ передачи деталей (изделий), при котором с операции на операцию детали (изделия) передаются по-штучно или небольшими транспортными партиями. При таком способе передачи каждая деталь (или транспортная партия) после обработки передается сразу на следующую операцию до окончания обработки остальных деталей в партии. Это сокращает или полностью устраняет время пролеживания отдельных деталей, что делает длительность обработки партии самой короткой.

Параллельно-последовательным (смешанным) видом движения называется такой способ передачи деталей (изделий), при котором отдельные детали в партии частично одновременно обрабатываются на двух или нескольких операциях технологического процесса и работа на всех операциях идет без перерыва. Одновременная (параллельная) обработка части партии на нескольких операциях уменьшает пролеживание отдельных деталей и приводит к сокращению длительности обработки по сравнению с последовательным способом.

6. Какие инструменты используют для описания основных характеристик продукта?

Результаты маркетинговых исследований необходимы в первую очередь для того, чтобы сделать продукт компании конкурентоспособным. Для описания основных характеристик продукта можно использовать комплекс маркетинга. Комплекс маркетинга (marketing-mix) — это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка. Классический комплекс маркетинга включает составляющие: продукт (Product) — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку; цена (Price) — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара; каналы дистрибуции (Place) — каналы, места продажи, используемые для распространения товара; продвижение (Promotion) — деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его.

7. Какие НИОКР осуществляются на предприятии.

НИОКР включает в себя два вида работ: научно-исследовательские (НИ) — теоретические фундаментальные разработки и эксперименты; опытно-конструкторские и технологические работы (ОКР и ТР) — разработка конструкторской и технологической документации, изготовление и испытание опытного образца и т. д.

8. Охарактеризуйте жизненный цикл проекта.

В процессе реализации того или иного замысла касательно производственного процесса или прочих мероприятий на предприятии можно выделить несколько последовательных моментов. Так, принято выделять следующие этапы жизненного цикла проекта:

5. Инициация - происходит выдвижение идеи, а также подготовка проектных документов. Производится детальное обоснование, а также маркетинговые исследования, которые послужат подспорьем для реализации последующих стадий.
6. Планирование - определение сроков реализации замысла, разделение данных процессов на

конкретные этапы, а также назначение исполнителей и ответственных лиц.

7. Исполнение - начинается сразу же после того, как были утверждены планы. Подразумевает реализацию в полном объеме всех намеченных действий.
8. Завершение - анализ полученных данных и контроль на предмет соответствия их запланированным. Данная обязанность в большинстве случаев возлагается на руководство.
9. Назовите сущность планирования на предприятия и его основные задачи?

Планирование на предприятии (внутрифирменное планирование, внутривозводское планирование) – процесс прогнозирования, разработки и установления на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия и содействует выбору наиболее благоприятных путей к достижению целей. Основные задачи планирования: предвидение перспектив развития хозяйственной системы на определенный период; обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов; достижение и поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции и субъектов хозяйствования; улучшение финансового положения и повышение устойчивости функционирования хозяйственной системы.

10. Чем отличается технологический процесс от производственного процесса?

Производственный процесс– совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции. Основой производственного процесса является технологический процесс.

Технологический процесс– часть производственного процесса, содержащая целенаправленные действия по изменению и (или) определению состояния предмета труда. Законченная часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте одним или несколькими рабочими, называется технологической операцией.

1. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
- б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека

в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку

2. Одно из ключевых категорий, которое определяет понятие «предпринимательство»:

- а) налоги
- б) конкуренция налоги
- в) риск**

3. Кто может быть субъектами предпринимательства:

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) физические и юридические лица**

4. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

- а) свидетельство**

- б) патент
- в) договор

5. Срок охраны имущественных прав автора :

- а) всю жизнь
- б) всю жизнь и 70 лет после смерти**
- в) всю жизнь и 50 лет после смерти

6. Какую целенаправленность имеют прикладные исследования?

- а) исследовательскую деятельность, направленную на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации только в области теории вопроса
- б) «овеществление знаний», их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы**
- в) обновление технологии производства

7. Отметьте верные высказывания относительно ноу-хау.

- а) ноу-хау относится к категории промышленной интеллектуальной собственности, при этом компания-владелец сама принимает все необходимые меры по его защите**
- б) для оценки ноу-хау не может быть применен затратный подход
- в) права на ноу-хау нельзя включать в состав нематериальных активов

8. Технологическое предпринимательство понимает основной закон экономической теории как ...

- а) спрос рождает предложение
- б) предложение рождает спрос**
- в) объем спроса должен совпадать с объемом предложения
- г) главное произвести, а сбыть будет не сложно

9. Основа развития технологического предпринимательства формируется за счет взаимодействия ...

- а) спроса и предложения
- б) науки, техники и бизнеса**
- в) внешней и внутренней среды
- г) государства и бизнеса

10. Способом оптимизации в технологическом предпринимательстве является ...

- а) появление технологически нового продукта**

- б) рост прибыли за счет сокращения издержек
- в) рост прибыли за счет увеличения объемов продаж
- г) применение новой технологии производства